

Software.
Solutions. Partner.

Credential
KEOZ

2024

KEOZ

KEOZ GmbH
Heinz-Nixdorf-Straße 12
41179 Mönchengladbach

T : +49 2161 2775400
E : kontakt@keoz.com

**Immer partnerschaftlich,
stets verhältnismäßig &
einfach lösungsorientiert**

Mit nachhaltigen Digitalstrategien, State-of-the-Art-Softwareentwicklung und wirksamen Kommunikationsmaßnahmen, schaffen wir seit 24 Jahren technisch-getriebene Lösungen.

What is in it for you?

Für Kunden wie REAL, PAYBACK, GALERIA, LINDE und ESSITY entwickeln wir seit 24 Jahren datengetriebene Lösungen entlang nutzerzentrierten Customer Journeys.

Von App- & Platform-Development über Data-Engineering bis hin zu Automation – die Entwicklung und Implementierung bedarfsspezifischer Softwarearchitekturen ist integraler Bestandteil unserer DNA.

Unsere Kultur von Selbstreflexion und Loyalität inspiriert uneingeschränktes Engagement und fortschrittliches Denken. Wir wissen: Klarheit und Direktheit führen zu überzeugenden Ergebnissen.



Übersicht »

02	Einleitung
03	KEOZ
04	Historie
06	Leitungsteam
07	Team & Werte
08	Leistungsspektrum
09	Produkte
10	Kundenprojekte
18	Kundenstimmen
19	Lösungen
20	Kurzprofil
21	Kontakt

”
 Es macht einfach
 Spaß, mit KEOZ
 gemeinsam
 erfolgreich an der
 Umsetzung unserer
 Ziele zu arbeiten.

Markus Kindler
 Geschäftsführer @ tredy Fashion GmbH

Handel



andere Sektoren



Du willst mehr **Digital**
 für Dein Business?
 Willkommen bei KEOZ!

Wir analysieren Unternehmen, erkennen die Regeln Deines Marktes und die Präferenzen Deiner Kund:innen. Wir lernen schnell und haben mehr als zwei Jahrzehnte Erfahrung.

Wir versetzen Dich in die Lage, auf der Basis von Daten Deine Zielgruppen noch besser zu verstehen und deutlich mehr aus Deinem Budget herauszuholen.

Wir entwickeln und implementieren die Werkzeuge, mit dem Dein Team zielgruppenorientierte Kommunikation mit deutlich geringeren Streuverlusten betreiben kann.

Mit KEOZ wirst du Deine Prozesse schrittweise und zielgerichtet professionalisieren und damit in die Lage versetzt, Deine kostbaren Ressourcen für Tätigkeiten einzusetzen, mit denen sie einen echten Mehrwert erzeugen können.

Die wirkungsvolle Kombination aus dem optimalen Einsatz vorhandener Ressourcen und Nutzung neuer Technologien ermöglicht es Dir, Deine Ergebnisse messbar und nachhaltig zu verbessern.

			
Gründung	Sitz	Teamgröße	Branche
2000	Deutschland	35+	IT

Konrad Ernst Otto Zuse = KEOZ

Konrad Ernst Otto Zuse

* 22.06.1910 in Deutsch-Wilmersdorf
† 18.12.1995 in Hünfeld

Mit der Entwicklung der Z3 im Jahr 1941, baute Zuse den ersten funktionstüchtigen, vollautomatischen, programmgesteuerten und frei programmierbaren, in binärer Gleitkommarechnung arbeitenden Rechner und somit den weltweit ersten funktionsfähigen Computer der Welt.

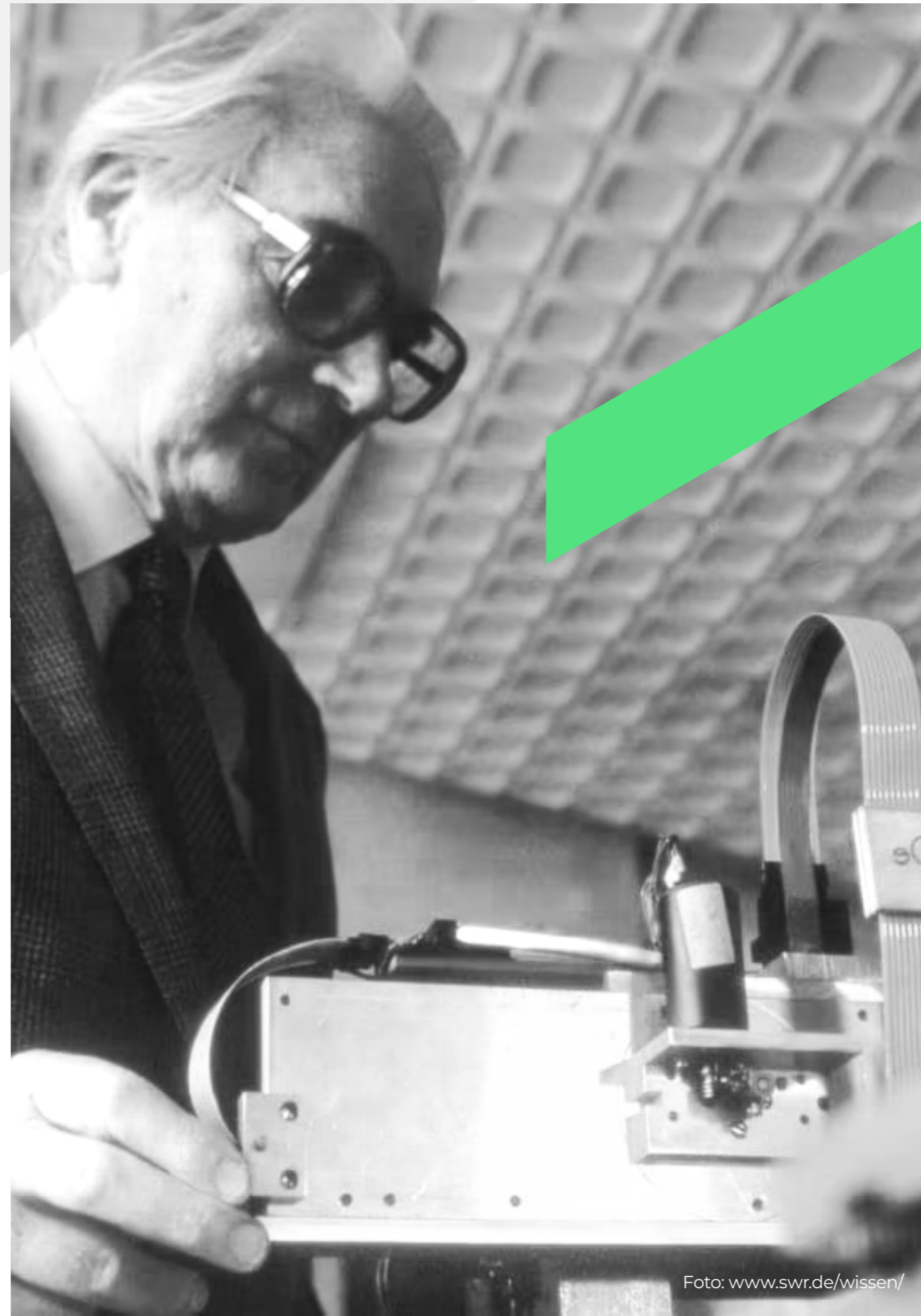


Foto: www.swr.de/wissen/

Was uns mit Konrad Zuse verbindet »

Erfindertum

Konrad Zuse revolutionierte durch seinen Computer. Heute treibt unser Unternehmen Innovationen voran und gestaltet die Zukunft.

Pioniergeist

Zuses Erbe ist unser Antrieb. Als Tech-Leads erkunden wir "uncharted territory", getreu seinem Pioniergeist.

Technologiegetriebene Kreativität

Durch Zuses technologiegetriebene Kreativität angetrieben, kreiert wir erstklassige, unvergessliche, digitale Erlebnisse.

Digitalisierung & Sachverstand

Zuses Erbe spornt unser Team an, Digitalisierung mit tiefem Sachverstand zu verbinden und so neue Maßstäbe zu setzen.



Von Anfang bis Erfolg – Meilensteine unserer Unternehmenshistorie

Im Verlauf unserer Unternehmenshistorie zeichnen sich drei Änderungen der Firmierung ab, die immer zu Gunsten unserer Kundenprojekte gingen. Unsere treue Klientel ist uns erhalten geblieben, während wir weitere Erfolgsgeschichten ausbauen.

2000

Gründung wfp:2

als eigenständiger, digitaler Ableger der 1975 gegründeten Werbeagentur Felske und Partner.



2001

Beginn der Zusammenarbeit mit dem Lebensmittel-einzelhändler real und **Entwicklung der ersten CMS-basierten Website.**

2008

Nur ein Jahr nach der Markteinführung des ersten iPhones, entwickeln wir für real **eine der ersten Mobile Apps im deutschen LEH.**

2005

Erste digitale PAYBACK-Integration überhaupt: wir setzen mit real neue Maßstäbe im LEH und werden zum Vorreiter digitaler CRM-Maßnahmen.

2010

real wird der **erste deutsche Lebensmittelhändler mit eigenem Onlineshop.** Die Konzeption und technische Umsetzung des auf Hybris basierenden Shops erfolgt durch uns.



2012

Die **real App** verfügt **über 100.000 aktive Nutzer** und ist zu diesem Zeitpunkt die erfolgreichste App eines deutschen Lebensmittel-einzelhändlers.



2018

Gründung real.digital

Aufgrund der jahrelangen, erfolgreichen Zusammenarbeit werden **wir ein Teil von real** und firmieren fortan als real Digital Agency.

2015

Mit der Integration der stationären **Loyalty-Programme** in die real App, sind wir einmal mehr Vorreiter im LEH.

2019

Mit dem ROSSO-Projekt schaffen wir für real eine **Single Sign-On-Lösung**, die sämtliche real-Services miteinander verbindet und eine Omnichannel-Sicht auf den Kunden ermöglicht. Ein **Meilenstein** und Grundlage für viele Personalisierungsmöglichkeiten in der Kommunikation des Händlers.

2021

Unter neuer Flagge und mit alter Stärke bieten wir unsere umfangreiche Expertise, die wir in den zurückliegenden 21 Jahren aufgebaut haben, nun verstärkt auch anderen Kunden an. Damit schaffen wir erneut die Grundlage für viele weitere Erfolgsgeschichten.



2020

Gründung KEOZ

Im Zuge des Verkaufs von real an SCP, erfinden wir uns neu und werden zu KEOZ.

Wachstum

Gemeinsam spitze: Management bei KEOZ

Hier arbeiten
Menschen
mit Track
Record



Torsten Dohle
Head of Data Science Marketing
dabei seit 2010



Sven Olk
Head of Project Management
dabei seit 2015



Mike Weber
Gründer &
Geschäftsführer



Unser Management integriert Prozesse, Technologien und Menschen, um betriebliche Effizienz und Kundenzufriedenheit zu gewährleisten.



André Salmon
Head of Engineering
dabei seit 2015



Anna Siemes
Head of HR & Backoffice
dabei seit 2017



Otto Roszler
Head of Operations | Prokurist
dabei seit 2013

Die Visionäre, die unsere Digitalagentur gestalten



Zukunfts-orientiert



Innovations-getrieben

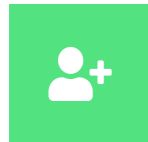


Teamplayer



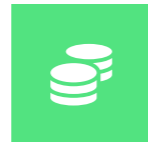
Exzellent

Das Herzstück unseres Erfolgs im Team: Lebendige Werte



Partnerschaftlichkeit

In einer Atmosphäre von Respekt und Offenheit begegnen wir uns auf Augenhöhe, wertschätzen konstruktive Debatten und setzen auf nachhaltige Zusammenarbeit. Unsere Kultur ist von Selbstreflexion, Loyalität, uneingeschränktem Engagement und fortschrittlichem Denken inspiriert. Weil wir wissen: Klarheit und Direktheit führen zu überzeugenden Ergebnissen.



Verantwortung

In unserem Team fördern wir individuelle Verantwortung und Engagement, immer mit Blick darauf, unsere Kund:innen und uns selbst weiterzuentwickeln. Die Diversität unserer Mitarbeiter:innen sorgt dabei für unterschiedliche Betrachtungsweisen und ist für uns kein optionaler Zusatz, sondern eines unserer fundamentalen Arbeitsprinzipien.



Mut

Mutig fordern wir den Status Quo heraus, decken Ineffizienzen auf und treiben Innovation voran. Unsere Stärke liegt in unserer Offenheit für neue Perspektiven und im ernsthaften Diskurs. Mit Selbstvertrauen und zukunftsorientiertem Denken formen wir heute die Digital-Champions von morgen.



Talente & Tatendrang

Wir verstehen unsere Werte als Leitbilder, die schnell verinnerlicht sind, aber immer wieder reflektiert werden müssen. Erst wenn wir uns täglich vor Augen führen, dass unser Wertebewusstsein nicht selbstverständlich ist, können wir die Power & Energie die davon ausgeht, auf unser Daily-Business transformieren.

” KEOZ ist wie ein Puzzle, jeder Teil ist wichtig, um das zusammengesetzte Bild zu erkennen.

UX-Managerin bei KEOZ

**Top 2024
Company**



kununu

Softwarelösungen seit 2000



Tech

Jeder Technologie-Baustein, den wir gemeinsam in Deiner IT-Landschaft etablieren, folgt einem Ziel:

Deine Kund:innen personalisierter und gleichzeitig systematisch mit Deiner Brand, Deinen Produkten und Services in Berührung zu bringen.

Von Platform-Development über IT-Data-Engineering bis hin zu Prozessautomation – die Entwicklung und Implementierung bedarfsspezifischer Softwarearchitekturen ist integraler Bestandteil unserer DNA.

Unser mehr als 20-köpfiges Entwickler-Team beherrscht die Sprachen moderner Front- und Backends, Datenbanken und Frameworks genauso wie branchenspezifische Plattformen und zeitgemäße APIs.

**KEOZ – Software.
Solutions. Partner.**

Im Mittelpunkt: Passgenaue Systemlandschaften, um Eure Zielgruppe besser zu verstehen, persönlicher mit ihnen zu interagieren und für Euch den **maximalen Impact zu generieren.**

Data & UX

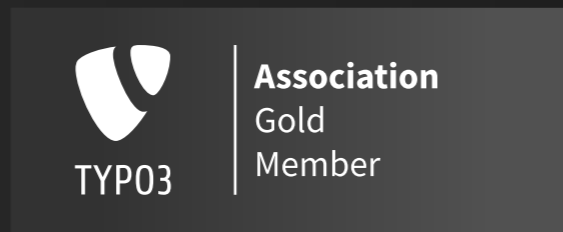
Für uns steht die User Experience Eurer Kund:innen im Mittelpunkt.

Überzeugende Interaktionen an den richtigen Stellen machen den Unterschied.

Unsere Konzepte und Maßnahmen richten wir genau darauf aus. Die dabei entscheidende Triebfeder: Daten. Wir verlassen uns nicht auf Bauchgefühle, sondern auf eindeutige Signale unserer Technologien und Tools. Daraus entwickeln wir eine kundenzentrierte Web-Experience sowie kreative und innovative Kommunikationsmechaniken die begeistern und Widerstände im Conversion-Trichter beseitigen. Egal ob es um Analysen im Nutzungskontext, Accessibility Testing, Personas oder Wireframing geht – wir wissen was zu tun ist, um unsere Kund:innen nachhaltig zu stärken.



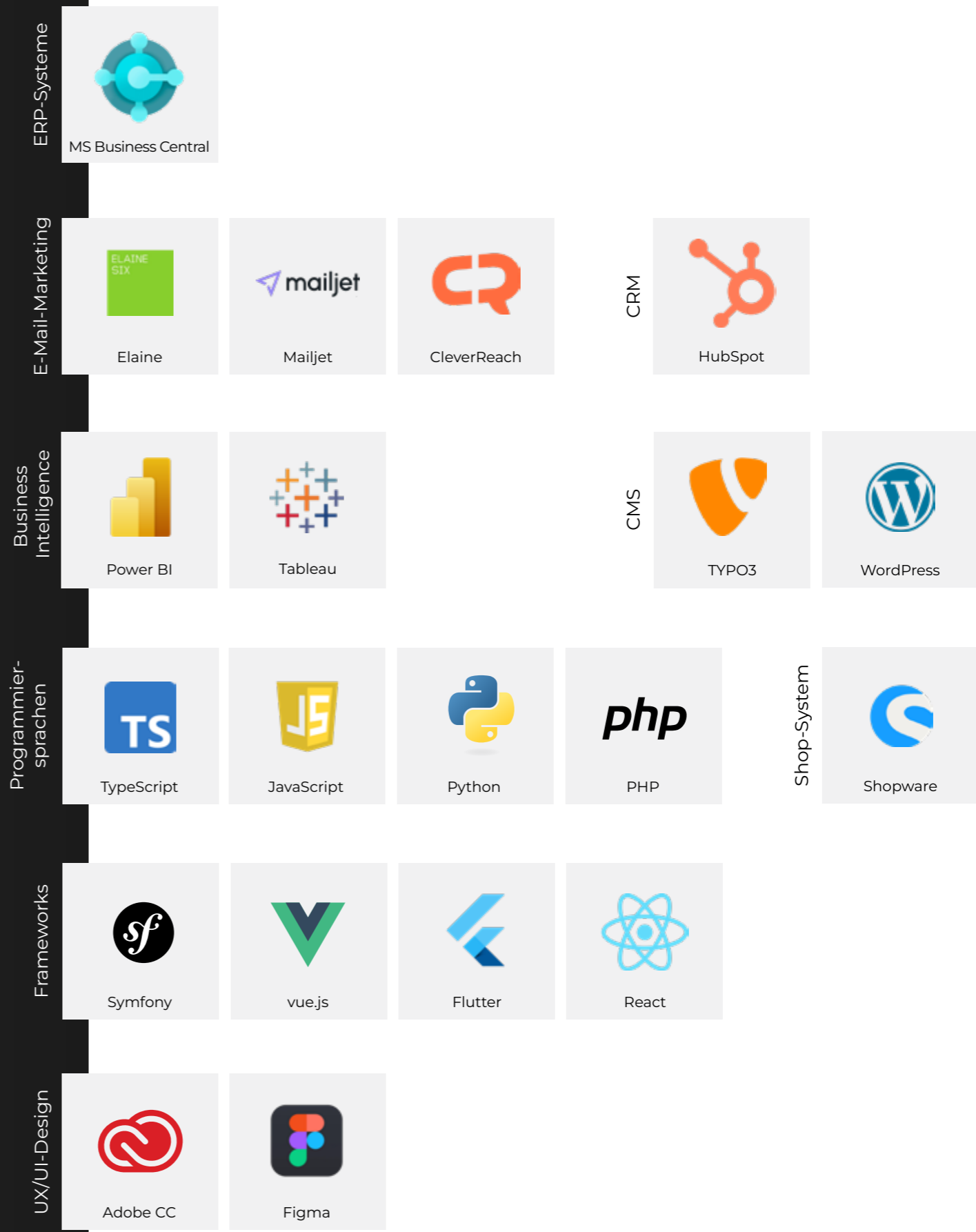
Ausgezeichnete Software-Kompetenz



Es muss nicht immer die individuell programmierte Softwarelösung sein.

Mit etablierten Out-of-the-Box-Lösungen lassen sich häufig Prozesse automatisieren und personalisieren, ohne das Rad neu zu erfinden.

Unsere Expertise reicht von **CRM-Systemen** über Tools zur **E-Mail-Automation** bis hin zu **Business Intelligence Software**. Bei der Implementierung und Anwendung begleiten wir Dich Schritt für Schritt, schaffen die nötigen Schnittstellen und schulen Fachverantwortliche und Dein Team.



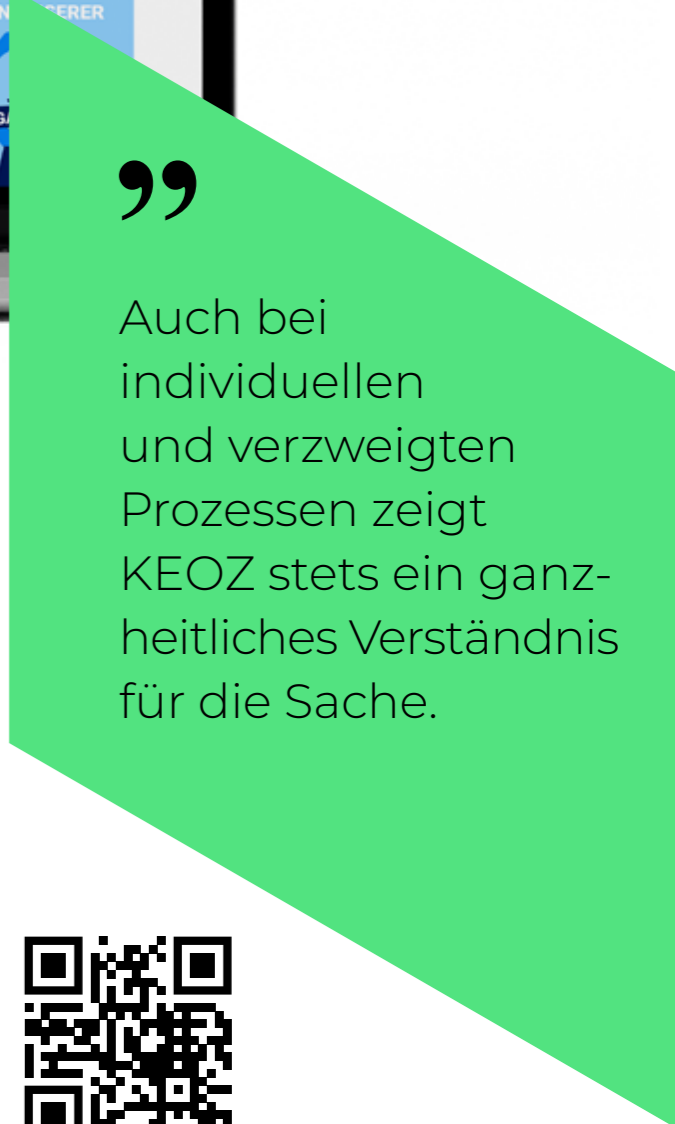
UX-Analyse | Frontend & Backend-Development | UI-Design | Content Management

Holzleitner

Kunde Josef Holzleitner ELEKTROGERÄTE GmbH & Co. KG
Leistung UX, Entwicklung & CM
Jahr 2023 – heute



Shopware | Figma | php | symfony



”
 Auch bei individuellen und verzweigten Prozessen zeigt KEOZ stets ein ganzheitliches Verständnis für die Sache.

E-Commerce als tragende Säule bei Holzleitner





Seit über 60 Jahren setzt Holzleitner Maßstäbe im Bereich "Weiße Ware" und bietet eine breite Auswahl führender Marken mit innovativer Technologie und geringem Energieverbrauch zu attraktiven Preisen. Mit einem großen Warensortiment im Onlineshop, hat Holzleitner neben Beratungsservice in den Filialen auch die Option bequem und einfach gewünschte Produkte nach Hause liefern zu lassen oder als click-and-collect in einer der Filialen bereitzustellen. Die stetige Optimierbarkeit ihrer E-Commerce-Shop-Infrastruktur und Services innerhalb der Webseite, bieten viel Entwicklungsspielraum. Aufgrund unserer Fachexpertise als Shopware-Plugin-Entwickler konnten wir Featurelücken, auf Seiten von Shopware, um Individuallösungen ergänzen und darüber hinaus das Einkaufserlebnis durch die technische Sanierung des Checkoutprozesses nachhaltig verbessern.

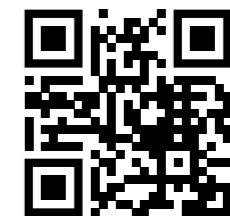
Lösung komplexer Parameter mit Regel-Engine

Im Rahmen eines weiteren Tasks standen wir vor der Herausforderung, komplexe Interdependenzen zwischen vier Hauptparametergruppen zu managen: "Versandart", "PLZ/Liefergebiet", "Lieferservices" (einschließlich Installations-service) und "Produktverfügbarkeit". Die Komplexität ergibt sich aus der einfachen Tatsache, dass diese Parameter auf verschiedene Weisen miteinander verknüpft sind. Zum Beispiel kann eine Filiallieferung in Betracht gezogen werden, es sei denn, die Produkte sind nicht auf Lager. Ebenso ist der Installations-service nur verfügbar, wenn eine Lieferung im entsprechenden Liefergebiet mit dem HL-Lieferservice ausgewählt wurde, was bedeutet, dass die PLZ innerhalb dieses Liefergebiets liegen muss. Um diese Komplexität zu bewältigen, haben wir eine Regel-Engine entwickelt, die es ermöglicht, verschiedene Regeln klar zu definieren und effektiv umzusetzen.

66 % schneller zum Checkout

Durch die Neustrukturierung des Checkouts konnten wir den Checkoutprozess um einen bzw. zwei von drei Schritten verkürzen. Mit dem Entfallen des klassischen Warenkorbs haben Nutzer nun deutlich früher die Möglichkeit auf den "Kaufen"-Button zu klicken.

 User-Testing + UX-Analysen	 Pflege des Shopware-Backends
 Plugin-Entwicklung für Shopware	 RuleBuilder & Prozessoptimierung



Scanne den QR-Code, um weitere Cases & Projekte anzuzeigen oder besuche unsere Webseite **KEOZ.COM**

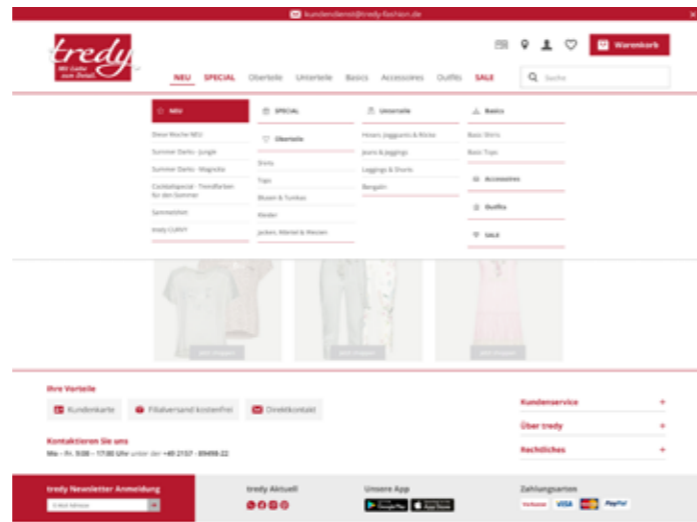
UX-Analyse | User-Tests | SLA | Ads-Campaigning |
Bugfixing | UI-Design | WhatsApp-Marketing

tredy Fashion

Kunde: tredy Fashion GmbH
Leistung: UX, Data & Development
Jahr: bis heute



php | Figma | OXID eshop | GA4 | Looker Studio



Hand in Hand

Aufbauend auf dieser aktualisierten Systemlandschaft implementierten wir Messmechanismen über alle Kanäle und Maßnahmen hinweg, um Erfolge zu quantifizieren und Verbesserungsmöglichkeiten aufzudecken. Daraus leiteten wir entlang der Customer Journey kanalspezifische Digitalmarketingmaßnahmen ab und automatisierten Prozesse, um tredy Kund:innen zielgerichtet durch den Online-Sales-Funnel bis zum Kaufabschluss begleiten zu können. Die Einkaufsreise der Kund:innen wurde außerdem durch verbesserte Produktdarstellung, optimierte Bestellprozesse und eine bessere Shopverwaltung verschlankt.



Omnichannel-Commerce

Die tredy Fashion GmbH ist mit ca. 160 Filialen und mehr als 600 Mitarbeitenden eine der größten deutschen stationären Modeketten. Um die zunehmende Nachfrage der Zielgruppe nach Digital- und Online-Touchpoints zu bedienen, rüstet tredy Stores mit Digital-Signage-Displays auf, betreibt einen Onlineshop, eine Smartphone-App und ist im Social Media Bereich aktiv.

Optimierungspotenzial nutzen

Durch eine intensive Beleuchtung der tredy Vertriebskanäle, vor allem auf technologischer Ebene, konnten wir Verbesserungspotenziale schnell identifizieren und durch die Weiterentwicklung des Onlineshops (Front- und Backend), Verzahnung von IT-Systemen durch Schnittstellen und Einführung von datenbasierten, automatisierten Marketinginstrumenten messbare Erfolge erzielen.



Mit KEOZ haben wir hier einen breit aufgestellten Partner gefunden, der uns bei der Weiterentwicklung unseres Onlineshops kompetent unterstützt.

Markus Kindler
Geschäftsführer der tredy Fashion GmbH

Highlights & Leistungen

- E-Commerce Prozess-optimierung
- UX-Konzept & Omnichannel-Kampagnen
- Customer-Journey Concept
- Front- und Backend-entwicklung
- Schnittstellen-Management & -Integration
- Data Insights und Analytics

Individuelle Software | Schnittstellen
Prozessoptimierung | Digitalisierung | Consulting

Essity

Kunde Essity AB
Leistung Softwareentwicklung
Jahr 2022



php | Figma

Die Herausforderung

Essity baut als führender Global Player im Hygiene- und Gesundheitsbereich auf die konzernweite Digitalisierung und setzt auf uns als zuverlässigen Partner, um diesen Wandel zu vollziehen.

Wir stellen uns den komplexen Prozessen unserer Kund:innen und gehen gemeinsam jeden Prozess und jedes veraltete System an, welches den heutigen Anforderungen nicht mehr gewachsen ist.

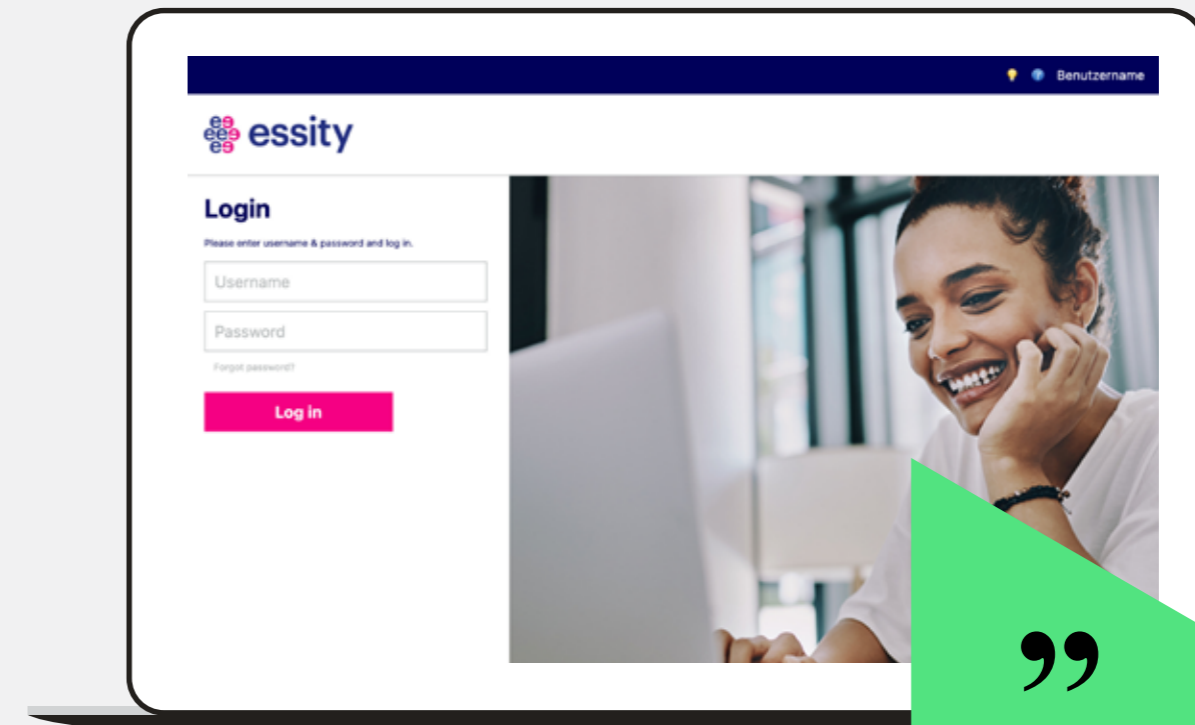
Viele verschiedene Abhängigkeiten gilt es zu verstehen, zu hinterfragen und zu optimieren.

Unsere Lösung

+ Wir entwickeln dabei maßgeschneiderte Softwarelösungen, die Prozesse nicht nur digitalisieren, sondern althergebrachtes optimieren.

+ Im Jahr 2022 relaunchen wir die gesamte interne Bestellplattform und denken Bestellprozesse, Logistik und Usermanagement vollständig neu.

+ Es entsteht eine gesamtheitliche, individuelle Plattform für tausende Nutzer:innen, die täglich mit Bestellungen, Kundinnen und Artikeln im großen Stil arbeiten.



”

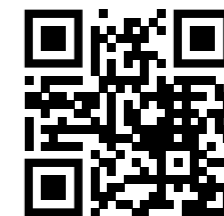
Essity baut als führender Global Player im Hygiene- und Gesundheitsbereich auf die konzernweite Digitalisierung.

Das Ergebnis & Produktfeatures

+ Damit stellen wir ein zukunfts- und ausbaufähiges System zur Verfügung, das die Arbeit der Kund:innen positiv beeinflusst.

+ Mit einem einzigen, neuartigen Tool tragen wir zum Gesamterfolg des Konzerns bei, optimieren die Arbeitsabläufe aller Mitarbeiter:innen im Außendienst & legen zahlreiche Zeit-Ressourcen frei.

- + Anbindung multipler Schnittstellen
- + Verschiedene Logistiker (nach Land und Produktgruppe)
- + Warenwirtschaft
- + CRM
- + Mehrsprachigkeit (Produkt- und Systemebene)
- + Data Pool & Controlling
- + Analysen, Auswertungen und Statistiken auf Knopfdruck
- + Multi-Device-Optimierung
- + Außendienstzugriff (unabhängig vom Endgerät)
- + Reklamationsmanagement



Scanne den QR-Code, um weitere Cases & Projekte anzuzeigen oder besuche unsere Webseite [KEOZ.COM](https://www.keoz.com)

Web-Relaunch | Datenbasiertes UX/UI-Design
Schnittstellen | SEO | Software- & App-Entwicklung

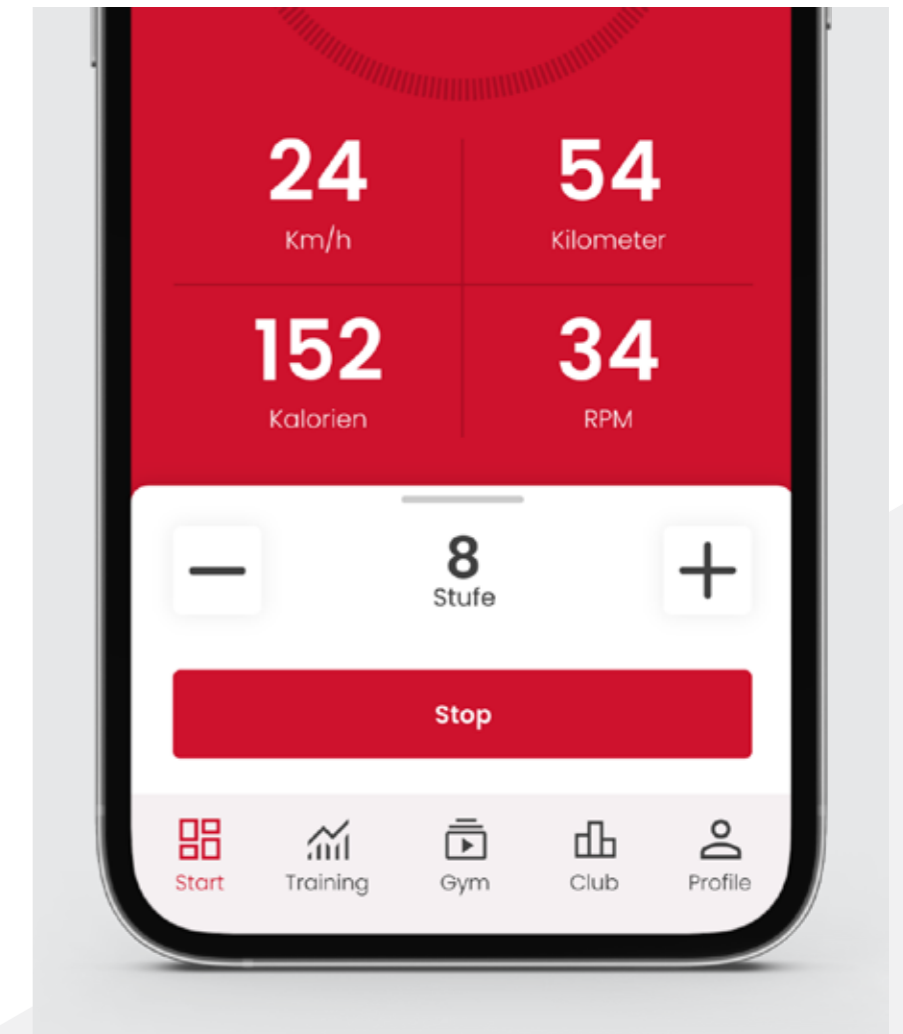
Christopeit Sport

Christopeit App

Der Fitness-Sektor wandelt sich zunehmend in Richtung Digitalisierung, mit Online-Fitnesskursen, virtuellen Trainingsgruppen und VR-Workouts. Bis 2028 könnten digitale Fitness-Services die Hälfte des Marktes ausmachen.

Für Christopeit Sport entwickeln wir die Christopeit App, welche es ermöglicht Nutzer:innen, ihr Training an Fitnessgeräten einzusehen und zu analysieren. Dank CRM-Integration und Nutzer:innen-Insights wird sie zum Kernstück des Christopeit Ecosystems.

Sie verbindet bereits jetzt Technologie, State-of-the-Art-UI/UX und Fitness auf einzigartige Weise – und das ist erst der Anfang.



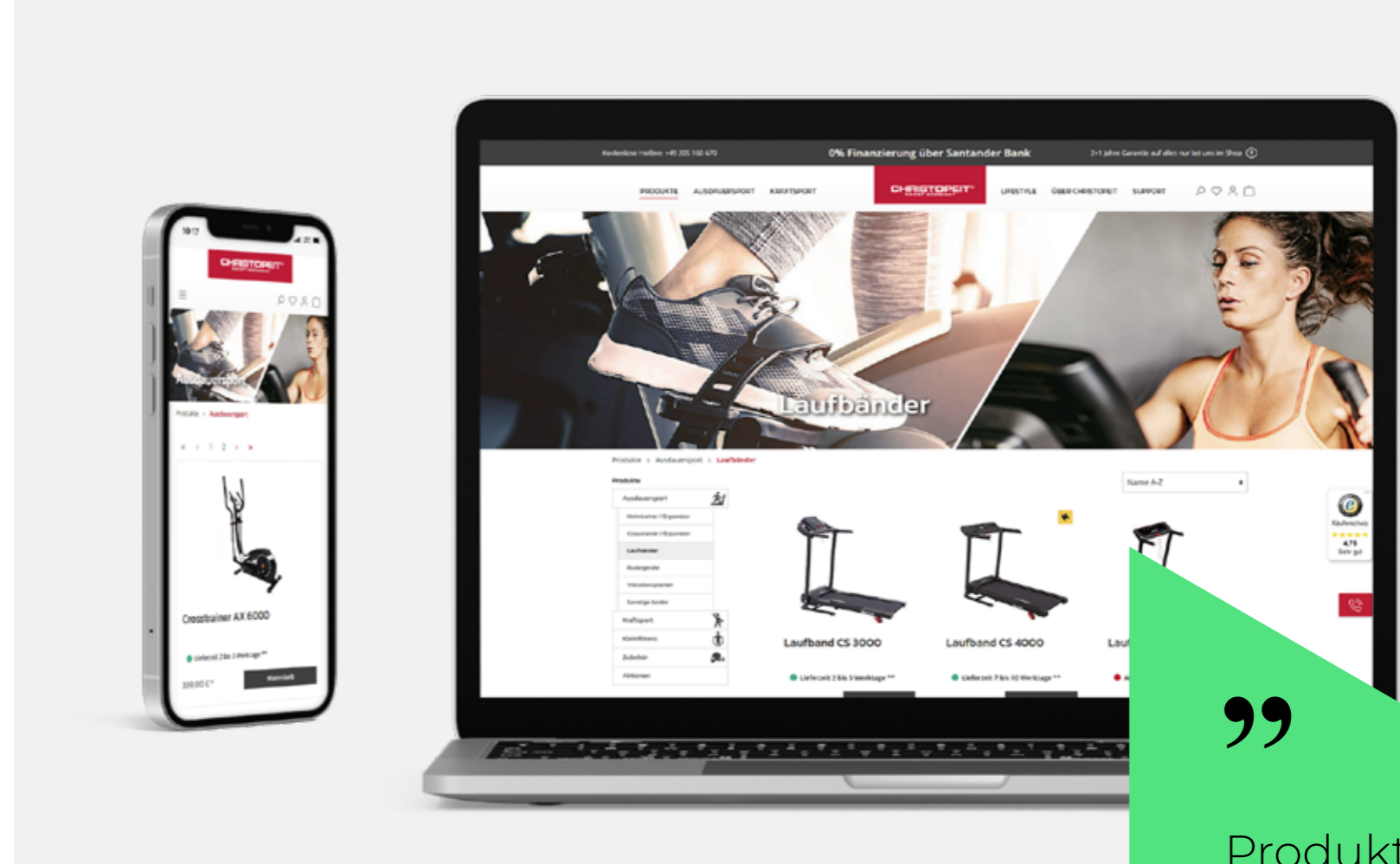
Web-Relaunch | Datenbasiertes UX/UI-Design
Schnittstellen | SEO | Software- & App-Entwicklung

Christopeit Sport

Kunde Christopeit-Sport GmbH
Leistung Web-Relaunch, App-Entwicklung
Jahr 2020 – heute



Shopware | Figma | Flutter uvm.



Die Herausforderung

Christopeit Sport wollte mit einem eigenen Onlineshop die Marke besser vertreten und bekannt machen. Bis dato existierte kein eigener Onlineshop, sondern nur eine Webseite.

Durch diesen neuen Vertriebskanal sollten die Umsätze gesteigert werden.

Es sollte eine neue und eigene Designansprache zur Marke entwickelt und dargestellt werden.

Durch einen eigenen Onlineshop und Trackingzahlen wollte man die Interaktion mit den Kunden forcieren, um mehr über die Bedürfnisse zu erfahren und Optimierungen vornehmen zu können.

Ein vorhandenes Warenwirtschaftssystem musste an den Onlineshop angebunden und eine Schnittstelle zum Austausch zwischen den Systemen implementiert werden.

Unsere Lösung

+ Eigenes, frisches und neues Design zur Unterstreichung der Marke in Zusammenarbeit mit Christopeit Sport

+ Verbesserungspotentiale werden stetig datengetrieben definiert

+ Plugin-Entwicklung des Produktfinder: Kunden können dadurch leichter eine Entscheidung treffen – was die Conversion Rate signifikant erhöht

+ Weiterentwicklung und Analyse von Trackingtools

+ Bedürfnisse der User gelangen mehr in den Fokus

+ Stetige Verbesserung der UX und damit einhergehend eine Steigerung der Conversion Rate

Das Ergebnis

+ Stetige, signifikante Steigerung des Umsatzes, der Conversion-Rates, User Experience, Brand-Awareness, SEO-Sichtbarkeit, und allgemeinen wirtschaftlichen, technischen und marketingtechnischen Performance des Unternehmens seit Beginn unserer Zusammenarbeit.

+ Über 100.000 Kaufabschlüsse seit Q1 2021 – Tendenz steigend

+ Eröffnung diverser neuer Marketingkanäle (Google Ads, Affiliate, ...)

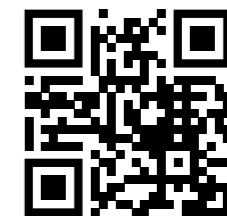
+ Professionelles eCommerce Tracking ermöglicht datengetriebenes Arbeiten

+ Signifikante Reduktion von Downtimes und Bugs durch eigene Plugins und Optimierungen externer Plugins (insbesondere Connector)

+ Sehr zufriedener Kunde, der in Zeiten geopolitischer Unsicherheit, zurückgehender Kaufkraft, hoher Inflation und einem gesättigten Heimfitnessmarkt trotzdem besser performt als im Vorjahr.

”

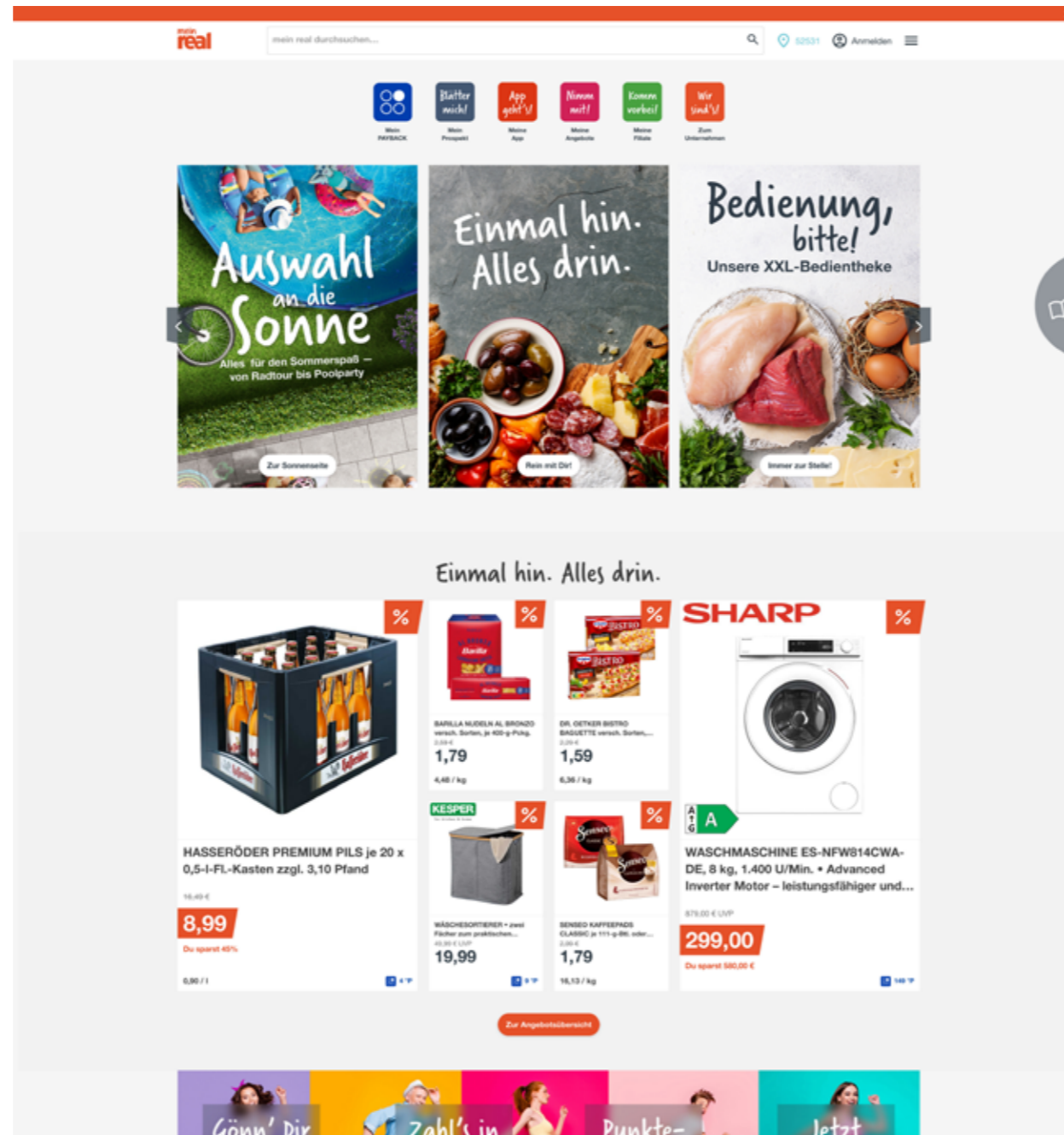
Produktfinder:
Kunden können leichter eine Entscheidung treffen – was die Conversion Rate signifikant erhöht.



Scanne den QR-Code, um weitere Cases & Projekte anzuzeigen oder besuche unsere Webseite [KEOZ.COM](https://www.keoz.com)

Digital-Full-Service

mein real



Einmal hin, alles drin.

Die Reise der Zusammenarbeit mit der real GmbH führte uns zu Innovationen, technologischem Fortschritt und einer bemerkenswerten Verbesserung der digitalen Präsenz. Die real GmbH und unser Team haben gemeinsam eine Plattform geschaffen, die den Bedürfnissen der Kund:innen entspricht und den Lebensmittel Einzelhandel auf eine neue Ebene hebt.

Digital-Full-Service

mein real

Kunde real GmbH
 Leistung Digital-Full-Service
 Jahr 2004 – 2024



TYPO3 | Tableau | Power BI | Figma | PAYBACK | JavaScript uvm.

Erfolge & Teilprojekte

Mit Stolz präsentieren wir den spannenden Entwicklungsprozess und die kontinuierliche Weiterentwicklung der Webseite real.de, heute bekannt als mein-real.de. Unser Team hatte die außerordentliche Möglichkeit, gemeinsam mit der real GmbH – einem führenden Lebensmitteleinzelhändler mit einem sehr beeindruckenden Jahresumsatz von knapp 7,4 Milliarden Euro – diese digitale Plattform zu gestalten und zu transformieren.

Die Herausforderungen waren vielfältig. Wir standen vor der Aufgabe, die Webseite zu einer regionalisierten, kundenorientierten Plattform zu machen, die den Bedürfnissen und Präferenzen jedes Einzelnen gerecht wird. Die Identitätsverwaltung für mehr als 100 Millionen Kundenaccounts war dabei von entscheidender Bedeutung. Durch die Implementierung eines nahtlosen Single-Sign-On-Systems ermöglichten wir den Nutzern den einfachen Zugang zu verschiedenen Services und Angeboten.

Um die digitale Sicherheit der Plattform zu gewährleisten, führten wir diverse Sicherheitsebenen ein, darunter fortschrittliche KI-basierte Schichten zur Abwehr von Datenkompromittierung. Diese Strategie sicherte nicht nur die Integrität der Daten, sondern auch das Vertrauen der Kunden.

Unsere umfassende Arbeit erstreckte sich auch auf die technische Architektur. Wir konzipierten, entwickelten und betreuten eine hochkomplexe Server- und Softwarearchitektur, die eine Hyperverfügbarkeit sicherstellte und sich automatisch an wechselnde Lastspitzen anpasste. Dies war insbesondere wichtig, um Performance Peaks von über 20 Millionen täglichen Zugriffen zu bewältigen.

Ein weiterer Meilenstein in unserem Engagement war die Entwicklung und Betreuung einer maßgeschneiderten E-Mail-Marketing-Automatisierung, die Millionen

von Newsletter- und Transaktionsempfängern erreichte. Unsere Expertise erstreckte sich ebenfalls auf die Schaffung und Unterstützung verschiedener Loyalty-Programme, wie beispielsweise das "Meine Familie"-Programm, "real Pro" und das Treueprogramm inklusive digitalem Kassenbon.

Darüber hinaus stellten wir sicher, dass die Artikel und Angebote in Drittseiten und Drittsystemen nahtlos verfügbar waren, indem wir verschiedene Feeds bereitstellten. Hierzu zählten unter anderem die in unserem Haus entwickelte App sowie Prospektportale.

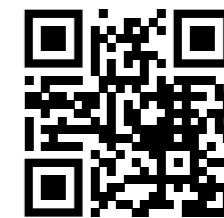
Unser Beitrag reichte noch weiter: Die Konzeption, Entwicklung und Betreuung des Online-Katalogs – der monatlich bis zu 20 Millionen Zugriffe verzeichnete – war ein bedeutender Erfolg. Zudem entwickelten wir eine webbasierte Softwareapplikation zur Einstellung und Bestellung von Werbemitteln für die Märkte – ein weiteres Zeichen unserer vielfältigen Kompetenzen.



”

Wir wussten, dass KEOZ zu den erfahrensten PAYBACK-Integrationspartnern gehört und wurden in der Zusammenarbeit nicht enttäuscht.

Michael Seider
Product Owner



Scanne den QR-Code, um weitere Cases & Projekte anzuzeigen oder besuche unsere Webseite **KEOZ.COM**

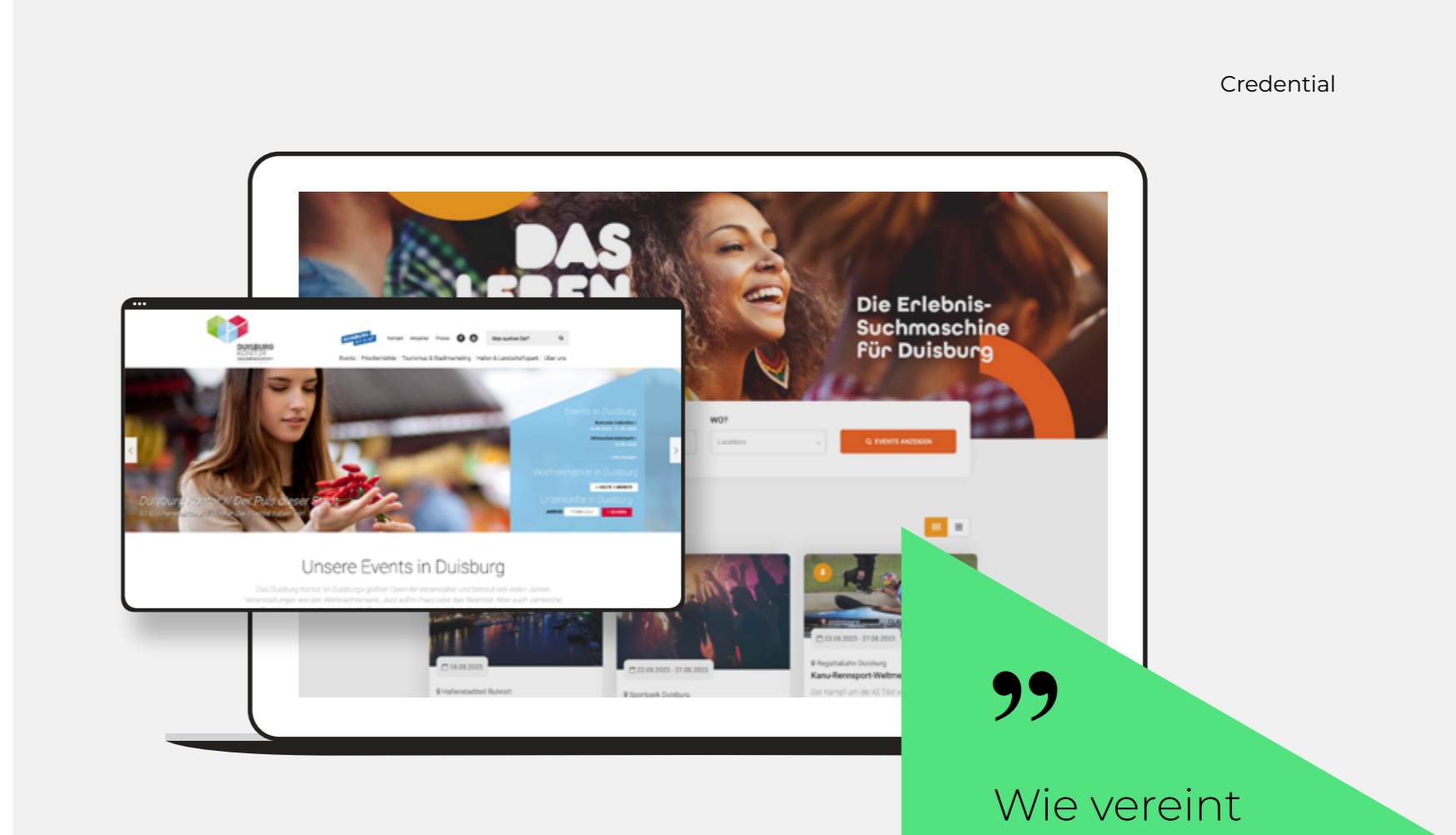
Web-Relaunch | Konzeption | UX/UI-Design | SEO-Text |
PM | Webentwicklung TYPO3 (Multisite) | Consulting | Analytics

Duisburg Kontor

Kunde Duisburg Kontor GmbH
Leistung Web-Relaunch
Jahr 2023



TYPO3 | Figma



”

Wie vereint man eine vielschichtige Infrastruktur, mit einer modernen Strategie?
Mit KEOZ!

Die Herausforderung

Duisburg Kontor ist Duisburgs größter Open-Air-Veranstalter und sorgt vom Weihnachtsmarkt, bis hin zum legendären Ruhrorter-Hafenfest für den Event-Puls der Stadt.

Dabei erstreckt sich der Zuständigkeitsbereich von Duisburg Kontor über verschiedene Brands & Websites, deren Relevanz über die Stadtgrenzen hinausgeht.

Neben duisburgkontor.de gibt es viele weitere betreute Websites im einheitlichen System zu entdecken. Ein Höhepunkt ist duisburglive.de, die führende Erlebnis-Suchmaschine der Region.

Wie vereint man also eine vielschichtige Infrastruktur mit einer modernen Strategie, um dabei den hohen Verwaltungsaufwand einer öffentlichen Einrichtung mit ambitionierten Zielen zu verringern & damit wichtige Ressourcen freizuräumen? Mit KEOZ!

Unsere Lösung

Gemeinsam mit der Kund:in entwickeln wir digitale Strategien, rücken diese ins richtige konzeptionelle Licht und sorgen für die technische Umsetzung.

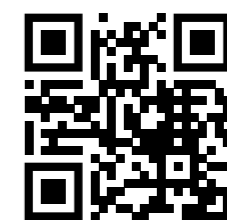
Dabei bauen wir auf eine TYPO3-Multiinstanz, die uns durch eine Vielzahl an Extensions, den nötigen technischen Unterbau für ein optimales Erlebarmachen der Kund:in und Events bietet.

Für den Relaunch von duisburglive.de verbinden wir Veranstaltungsorte, Veranstalter:innen und Events in einem Portal mit den Besucher:innen.

Und wir setzen kontinuierlich auf Optimierungen, Analysen und SEO-Maßnahmen, um die Besucherzahlen und Veranstaltungsbesuche erfolgreich zu steigern.

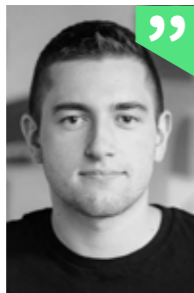
Das Ergebnis

- + Eine bereichsübergreifende Plattform auf TYPO3 mit mehr als 35+ Mitarbeitenden, über 9 Websites hinweg.
- + 944 Veranstalter:innen, die unsere Plattform täglich nutzen.
- + mehr als 16.000 Events & 712 Einzelseiten
- + Unendlich viele glückliche Bürger:innen



Scanne den QR-Code, um weitere Cases & Projekte anzuzeigen oder besuche unsere Webseite KEOZ.COM

KEOZ aus Kundensicht



Die Arbeit mit KEOZ macht unglaublich viel Spaß und hilft uns dabei, unser Angebot auf ein neues Level zu heben, was einen echten Mehrwert mitbringt! Ich bin schon ganz gespannt, was wir in der Zukunft noch gemeinsam auf die digitalen Beine stellen werden!

Arno Eggers

Projektleiter @ MGH-Münchner Gewerbehof- und Technologiezentrumsgesellschaft mbH



Mit KEOZ haben wir hier einen breit aufgestellten Partner gefunden [...] An der sehr partnerschaftlichen Zusammenarbeit schätzen wir zum einen die proaktive, kundenorientierte Art von KEOZ, die auf konkrete Ziele einzahlt. Zum anderen aber auch die offene und wertschätzende wechselseitige Kommunikation. Es macht einfach Spaß, mit KEOZ gemeinsam erfolgreich an der Umsetzung unserer Ziele zu arbeiten.

Markus Kindler

Geschäftsführer @ tredy Fashion GmbH



Wir wussten, dass KEOZ zu den erfahrensten PAYBACK-Integrationspartnern gehört und wurden in der Zusammenarbeit nicht enttäuscht. Die technische Umsetzung erfolgte schnell, kosteneffizient und überwiegend eigenverantwortlich.

Michael Seider

Product Owner @ real GmbH



Handel	GALERIA	mein real	holzleitner	tredy	real	
andere Sektoren	Villeroy & Boch	MUNICH STARTUP	Linde	MEET PABLO	PUBLICIS MEDIA	KLES
	Messe Düsseldorf	dpd	CHRISTOPEIT [®] SPORT GERMANY	KUNTZE	PAYBACK	

Unsere Lösungen sind nachhaltig, skalierbar & unabhängig

Insbesondere bei Software-Projekten streben wir einen agil orientierten Projektansatz an, um der Komplexität, die diesen Projekten innewohnt, bestmöglich begegnen zu können. Je nach Setup, können wir streng nach agilen Frameworks wie SCRUM arbeiten.

Die Projektrealität zeigt uns jedoch, dass meist eine Kombination aus eher klassisch organisierten Projekten mit fixem Budget, Deadlines und Zeitplänen in Kombination mit einem agilen Ansatz, bestehend aus Aufgabenmanagement über ein Board, sprintartiger Planung und enger Zusammenarbeit zwischen Kunde und KEOZ erfolgreich ist.

Unser Bestreben ist es, gemeinsam mit dem Auftraggeber eine Projektstruktur zu definieren, die individuell für das jeweilige Projekt sinnvoll und praktikabel ist. Dadurch stellen wir automatisch eine regelmäßige, gemeinsame Bewertung des Projekts (mit den dazugehörigen Teilschritten) sicher.

So sichern wir ein kontinuierliches Qualitätsmanagement über alle Projektphasen und Gewerke hinweg, welches immer wieder den Status Quo challenged, Fehler beseitigt und Verbesserungen anstrebt.

Unsere Bausteine für mehr Business-Dynamik

Klarheit ist eine der wichtigsten Voraussetzungen, um Dein Unternehmen nach vorne zu bringen. In unserer Zusammenarbeit bedeutet das eine vorgezeichnete Digitalstrategie, eine klare und damit transparente Systemlandschaft und ein klares Verständnis Deiner Zielgruppen.

Strategie

Wir hören zu, verstehen und entwickeln strategische Individuallösungen für vorher definierte Ziele.

Flexibilität

Egal ob als vollintegriertes oder autarkes Team, wir stellen uns auf die Bedürfnisse und Wünsche unserer Kund:innen ein.

Verhältnismäßigkeit

Wir entwickeln Lösungen, bei denen Budget und Wirksamkeit in einem ausgewogenen Gleichgewicht stehen.



Das Team von KEOZ identifiziert Muster, verändert sie und macht sie sich zu eigen. Ich liebe dieses Wechselspiel zwischen adaptieren und optimieren!

Andreas Schiller

Lead UX



Unsere Agentur im Kurzprofil



Mike Weber
Gründer & Geschäftsführer

T: +49 173 2937966
E: mike.weber@keoz.com



Otto Roszler
Head of Operations | Prokurist
dabei seit 2013

T: +49 151 2100 5342
E: otto.roszler@keoz.com



**Wir können selbstbewusst sagen:
KEOZ ist eines der führenden Digital- und
Software-Unternehmen im deutschsprachigen
Raum und arbeitet seit 24 Jahren mit
namhaften nationalen und internationalen
Unternehmen zusammen.**

**Immer partnerschaftlich,
stets verhältnismäßig &
einfach lösungsorientiert**

Erfahrung & Expertise



> 24 Jahre

Wir blicken auf eine erfolgreiche
Unternehmensgeschichte zurück.

Teamgröße



Aktuell sind bei uns
35+ Mitarbeiter:innen
angestellt, die jeden Tag
für unsere Kund:innen
alles geben.

Jahresumsatz in €



KEOZ

KEOZ GmbH
Heinz-Nixdorf-Straße 12
41179 Mönchengladbach

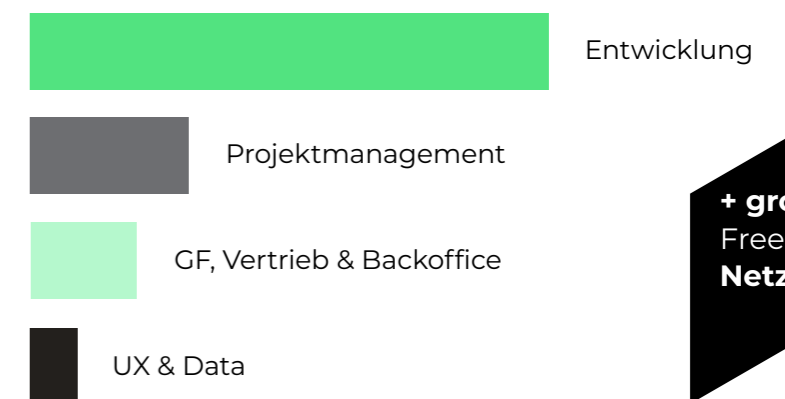
T: +49 2161 2775400
E: kontakt@keoz.com

Gründungen

Mit jeder Neuausrichtung
wachsen unsere Mitarbeiter:innen
näher zusammen.

- 2000
Gründung **wfp:2**
- 2018
Gründung **real.digital**
- 2020
Gründung **KEOZ**

Teamverteilung



**+ großes
Freelancer
Netzwerk**

Du willst mehr
Digital für
Dein Business?
Lass uns gerne
sprechen!



+49 173 2937966



Mike Weber

Gründer & Geschäftsführer

E: mike.weber@keoz.com

5 gute Gründe für KEOZ

- + Partnerschaftlich**
In der partnerschaftlichen Atmosphäre bei KEOZ schaffen wir gemeinsam Großes.
- + Lösungsorientiert**
Bei jeder Herausforderung denken wir mit unseren lösungsorientierten Ansätzen über den Tellerrand hinaus.
- + Innovativ**
Als innovative Digitalagentur bringen wir frische Ideen und technologische Exzellenz in jedes Projekt.
- + Agil**
Als agiles Team agieren wir proaktiv, um effizient auf dynamische Anforderungen zu reagieren.
- + Ertragszentriert**
Bei uns bedeutet ertragszentriertes Arbeiten, dass wir langfristig auf nachweisliche Gewinnsteigerung abzielen.