

**DAS GUTE WERK** ist eine preisgekrönte Agentur zur Konzeption und Produktion von Bewegtbildinhalten.

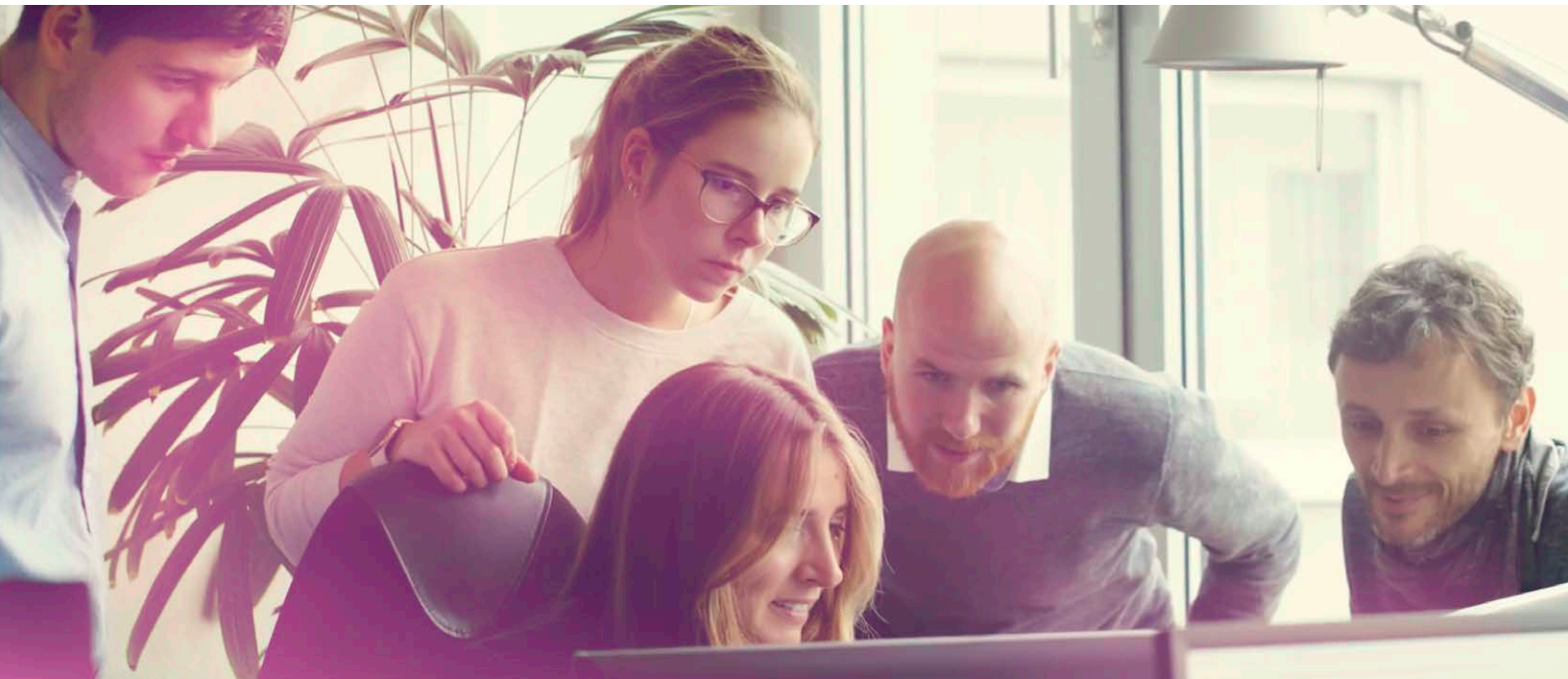
„Großartig. ✨ Es ist immer wieder eine Freude und extrem erfolgreich mit euch zusammen zu arbeiten.“  
**Iris Theisen**, Head of International HR Communication [DMKS](#)

„Ich bin überwältigt 🙏🙏🙏🙏🙏🙏 Gott, mir fehlen gerade die Worte 🙏🙏🙏🙏🙏🙏 tausend Dank. Das haut mich echt um.“ **Thomas Langer**, CEO [Akademie Herzkreislauf](#)

Wir entwerfen und produzieren Filme für Werbung, Branded Content, Corporate, Social Media, Recruiting sowie Imagefilme. Deren Impact erreichen wir mit szenischen, dokumentarischen und hybriden Formen.



Unser Spezialgebiet sind Menschen. Wir begegnen ihnen mit einem sensiblen und ermutigendem Blick. Die Zielgruppen unserer Kund:innen schätzen diese Authentizität.



*„Vielen Dank für die angenehme und inspirierende Zusammenarbeit. Unsere Kunden sind begeistert.“*

**Holger Bedurke**, CEO [Sunbeam Communications](#)

*„Danke, dass Ihr Euch mit so viel echtem Interesse und Empathie auf das Themenfeld und die Menschen eingelassen habt. Wenn Ihr Euch mit der gleichen Aufmerksamkeit all Euren Projekten widmet, müssen eure Köpfe sehr voll und Eure Herzen sehr groß sein 😊.“*

**Christina Cassim**, Leitung Marketing [die Bildungspartner](#)

Employer-Branding und Transformationsprozesse sind Schwerpunkte von uns. Nie war Veränderung so wichtig wie jetzt und nie gab es deswegen so viele Chancen.





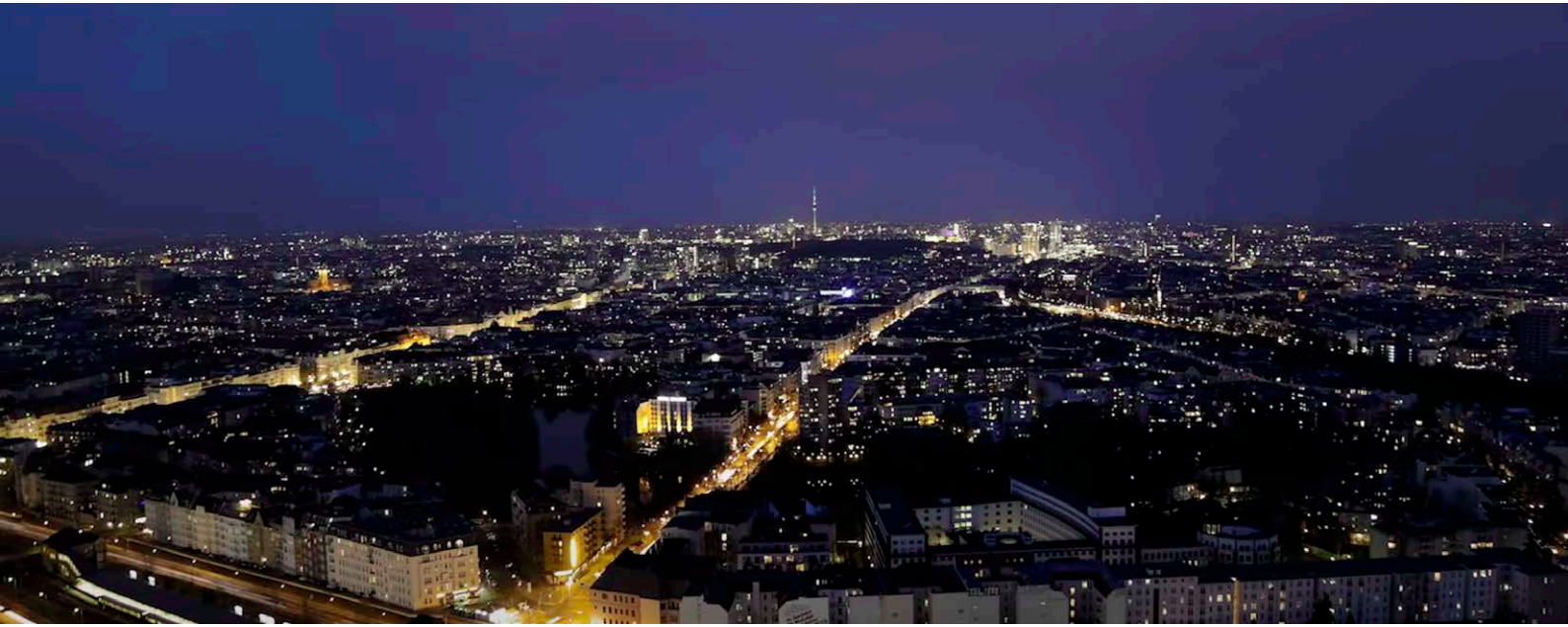
Wir konzipieren **Next-Level-Bewegt**bild. Darunter verstehen wir die Maximierung der Wirkung, die Bewegtbild haben kann. Es ist **human-centric** und arbeitet mit filmischen Situationen, in denen sich Zuschauer:innen wiederfinden.

Wir erzählen aus den Dingen heraus und nicht über sie und haben dabei einen hohen kreativen Anspruch. Denn der Schlüssel zu **Sichtbarkeit** und **Wirkung** in der digitalen Welt ist **Einzigartigkeit**.

*„Ihr könnt einfach unglaublich gut Geschichten erzählen. **Bin beeindruckt** 😍“* Martina Hetzel, Personalentwicklung und Digitales Lernen, [DB E.C.O. Group](#), über unseren Film [Die Schule der besonderen Kinder](#).



**DAS GUTE WERK** wurde 2013 mit Büros in Berlin und Düsseldorf gegründet. Beratung, Konzeption und Produktion kommen bei uns aus einer Hand.



„Erst einmal: **WOW!** Vielen Dank für die tolle Arbeit, genau sowas haben wir uns erhofft.“ Oliver Engelbrecht, Head of Marketing and Communications bei **LEAP Digital Marketing**

Unser großes Freelancer-Netzwerk aus allen Departments unterstützt uns dabei. So lassen sich Teamgrößen an das jeweilige Vorhaben anpassen.





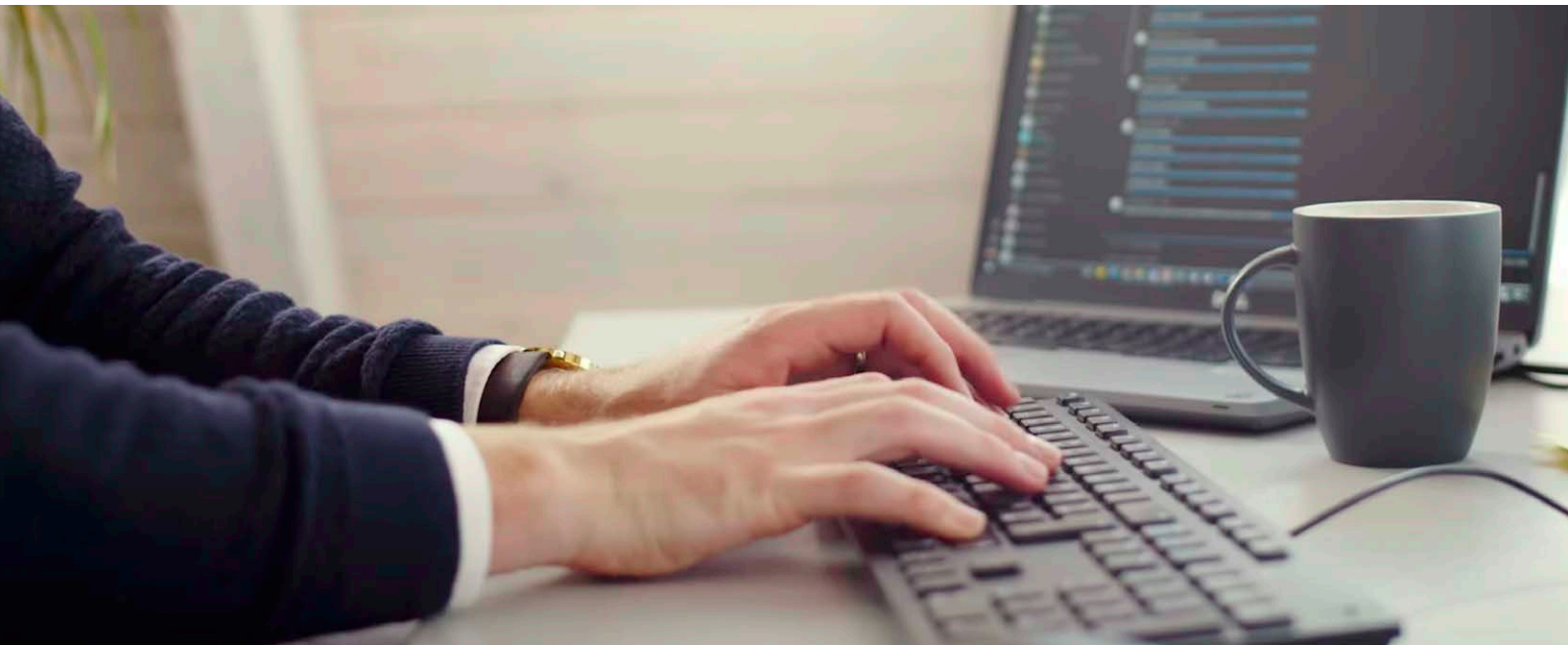
„Bevor es losgehen konnte, brauchte es eine vertrauliche Atmosphäre. Dann war das ganze Team mit Begeisterung und Offenheit dabei. Es hat **sehr viel Spaß** gemacht zu sehen, wie gut und positiv das Team zusammengearbeitet hat. Irgendwie war der Dreh am Ende sogar eine Art **Teambuilding-Event**.“ Iris Theisen, Leitung Internationale HR Kommunikaton der **DKMS**

Wir setzen Projekte direkt für unsere Kunden oder als Partner für Agenturen um. Gerne auch in Englisch und Französisch.

Bei größeren internationalen Projekten kooperieren wir mit **Covalent** einer Produktionsfirma für Video und Event mit Büros in Deutschland und den USA.



Zu den Kunden von Covalent im Bereich Image/Corporate zählen unter Anderem Unternehmen wie PayPal, Deutsche Bahn und das Rote Kreuz.



Neben Deutschland und den USA hat **Covalent** Produktionen in der Schweiz, Frankreich, Mexiko, Japan und Thailand realisiert. Das Team ist divers und vielsprachig aufgestellt. Durch die Büros auf zwei Kontinenten mit insgesamt 10 Mitarbeiter:innen und einem großen Netzwerk an Freelancer:innen können wir zusammen mit Covalent auch kurzfristig internationale Produktionen bedienen.

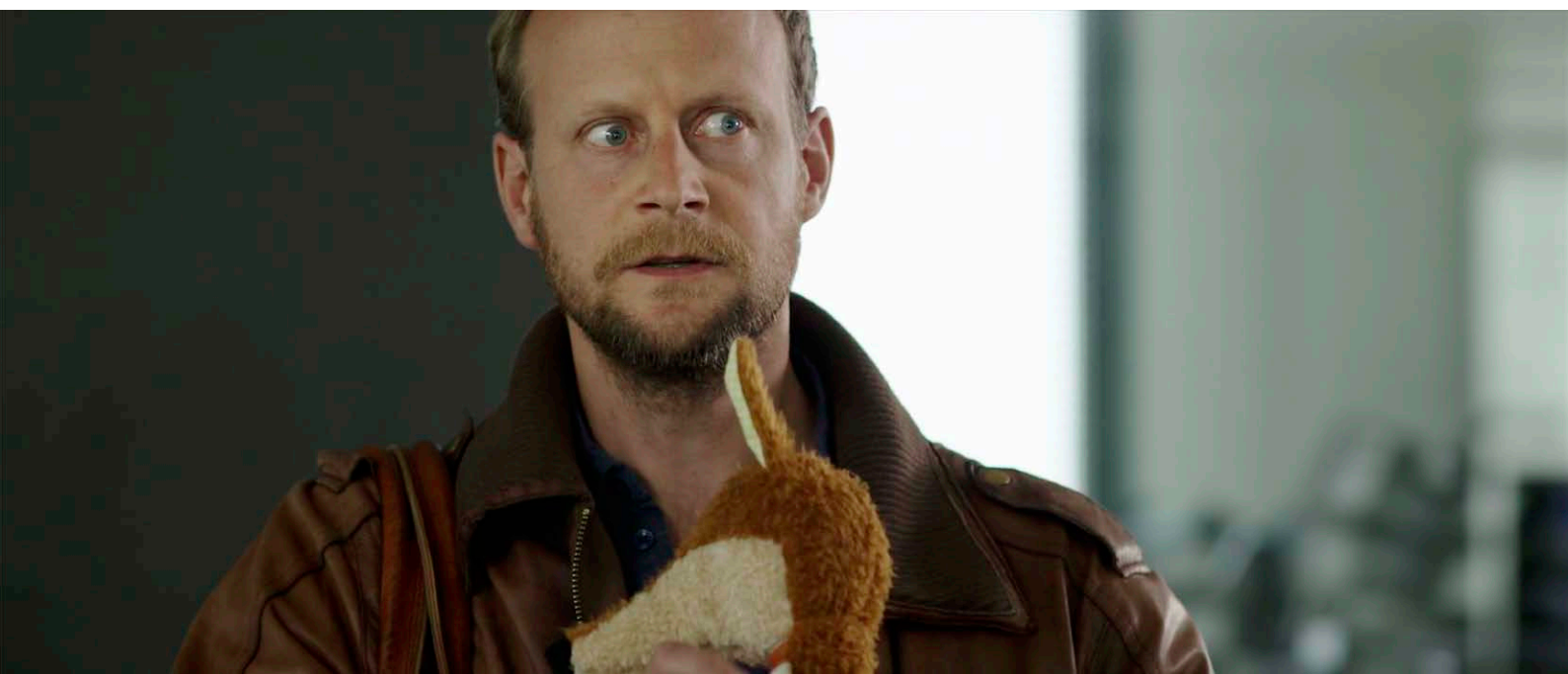




„Im ganzen Workload, den wir aktuell haben, bin ich noch gar nicht so richtig dazu gekommen, euch für die tolle und professionelle Arbeit zu danken. Wir sind **sehr zufrieden** mit dem Ergebnis und werden euch immer gerne wärmstens weiterempfehlen.“ Amir Humanfar, CMO von **HUM Systems**

**#reichweite** Seit 2013 wurden Videos, die wir für unsere Kunden produziert haben, mehr als 1,6 Millionen Mal angeschaut.

**#awards** Unser Employer Branding-Film ‚Ihr wollt wissen, wie Pflege geht?‘ wurde mit dem **HR Excellence Award** (Kategorie Film & Video) ausgezeichnet.



**#purpose** Durch unsere Employer-Branding-Filme haben unsere Kunden das Gefühl von Sinnhaftigkeit der eigenen Arbeit deutlich gesteigert.

**#vertrauen** Durch unsere Filme u. a. für Kunden im B2B-Geschäft wurde deren Brand-Awareness gesteigert und Investitionsanreize durch Kund:innen verstärkt.



**#finanzierung** Durch unsere Pitch-Videos haben wir mehrere Crowdinvestment und Crowdfunding-Kampagnen zum Erfolg geführt. Zuletzt Livy Alive auf Companisto.

**#matches** Durch unsere Recruiting-Videos haben unserer Kund:innen ihren Bewerberkreis signifikant erhöht.







Kund:innen aus den Bereichen New Work, Human Resources, IT, Finance, Medizin, Pflege, Startup, Mobilität und Lifestyle nutzen unsere Expertise. Zusammen mit uns haben sie ihre **Sichtbarkeit** erhöht.

- 
**Petra Quehl** · 1. Projekt Koordinatorin Existenzgründungsinitiativen/Grundsatz bei In...  
 Ein wirklich großartiger Film, gefällt mir sehr gut. 🙌  
 Gefällt mir 1 | Antworten · 1 Antwort
- 
**Dr. Regina Vogel, CPCC, PCC** · 1. Lead Coach and Facilitator at Choose Leadership  
 super lustiges Video. Ihr habt es echt raus, wie man aus einem Werbefilm was Unterhaltsames macht!  
 Wunderbar 1 | Antworten · 1 Antwort
- 
**Juliane Willauschus**  
 Der Film ist wirklich super geworden, es hat viel Spaß gemacht!  
 Love Antworten 1 J. 2



## DAS GUTE WERK

Agentur für Bewegtbild

Christburger Straße 44, 10405 Berlin

Sedanstraße 15, 40217 Düsseldorf

+49 160 91706428, mail@dasgutewerk.de