



Presentación corporativa 2024



VisualMedia

Como *partner* audiovisual

VisualMedia ofrece a sus clientes:



VERSATILIDAD

Nos adaptamos a clientes con necesidades y condicionantes muy diferentes: tiempos de entrega, presupuestos... Colaboramos estrechamente con ellos, para convertirnos en parte de su equipo.



EXPERIENCIA

El 80% del contenido que creamos es para empresas vinculadas al sector salud: farmacéuticas, dermoestética, agencias especializadas...



Tipología de contenidos

Variedad y diversidad

- De empresa.
- De producto o servicio.
- Inspiracionales.
- Testimoniales.
- Conversaciones.
- De sensibilización.
- Para redes sociales.
- De animación –*motion graphics*–.
- Con IA.
- De formación...



De empresa

Descripción

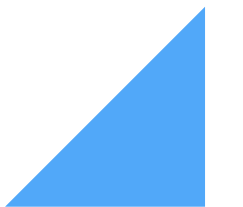
Desde el corporativo 'clásico' sobre la totalidad o parte de la empresa (instalaciones, actividades, portfolio, plantilla...) hasta el más creativo.



De producto o servicio

Descripción

Piezas audiovisuales para presentar a los diferentes públicos objetivo de la compañía un producto o servicio de manera atractiva.





Inspiracionales

Descripción

Los vídeos para inspirar, motivar o implicar al equipo humano de la empresa, basado en diferentes recursos: imágenes de librería, grafismo, películas o series –en el caso de la comunicación interna-.



Testimoniales

Descripción

Contenidos audiovisuales que incluyen uno o varios testimonios de personas relevantes para la empresa, su actividad, su relación con sus públicos... que se graban en las instalaciones propias o en un plató.



Conversaciones

Descripción

Vídeos basados en un diálogo entre dos o más personas relacionadas con la compañía sobre temas de interés para la misma y que se graba en las instalaciones propias, un plató o en una localización vinculada a la conversación.





De sensibilización

Descripción

Contenidos audiovisuales individuales o que forman parte de una campaña para sensibilizar a un colectivo concreto sobre algún tema particular con el que tiene una relación directa.



Para redes sociales

Descripción

Vídeos concebidos, en cuanto a su estilo audiovisual y formato, para su difusión por las redes sociales más populares. Estos contenidos pueden ser individuales o formar parte de una campaña.



De animación

Descripción

Una opción diferente de producir contenidos audiovisuales corporativos e institucionales basada en la creación y conceptualización de relatos de animación 2D -*motion graphics*- con el estilo que encaje mejor con la imagen corporativa de cada organización.





Con IA

Descripción

La irrupción de la inteligencia artificial abre un nuevo mundo de posibilidades para la creación de contenidos audiovisuales, desde la utilización de avatares hasta la producción integral de los vídeos desde cero.



De formación

Contenidos individuales o cursos

Producimos una amplia tipología de contenidos formativos, tanto a medida como basados en los formatos más utilizados.

Cursos a medida

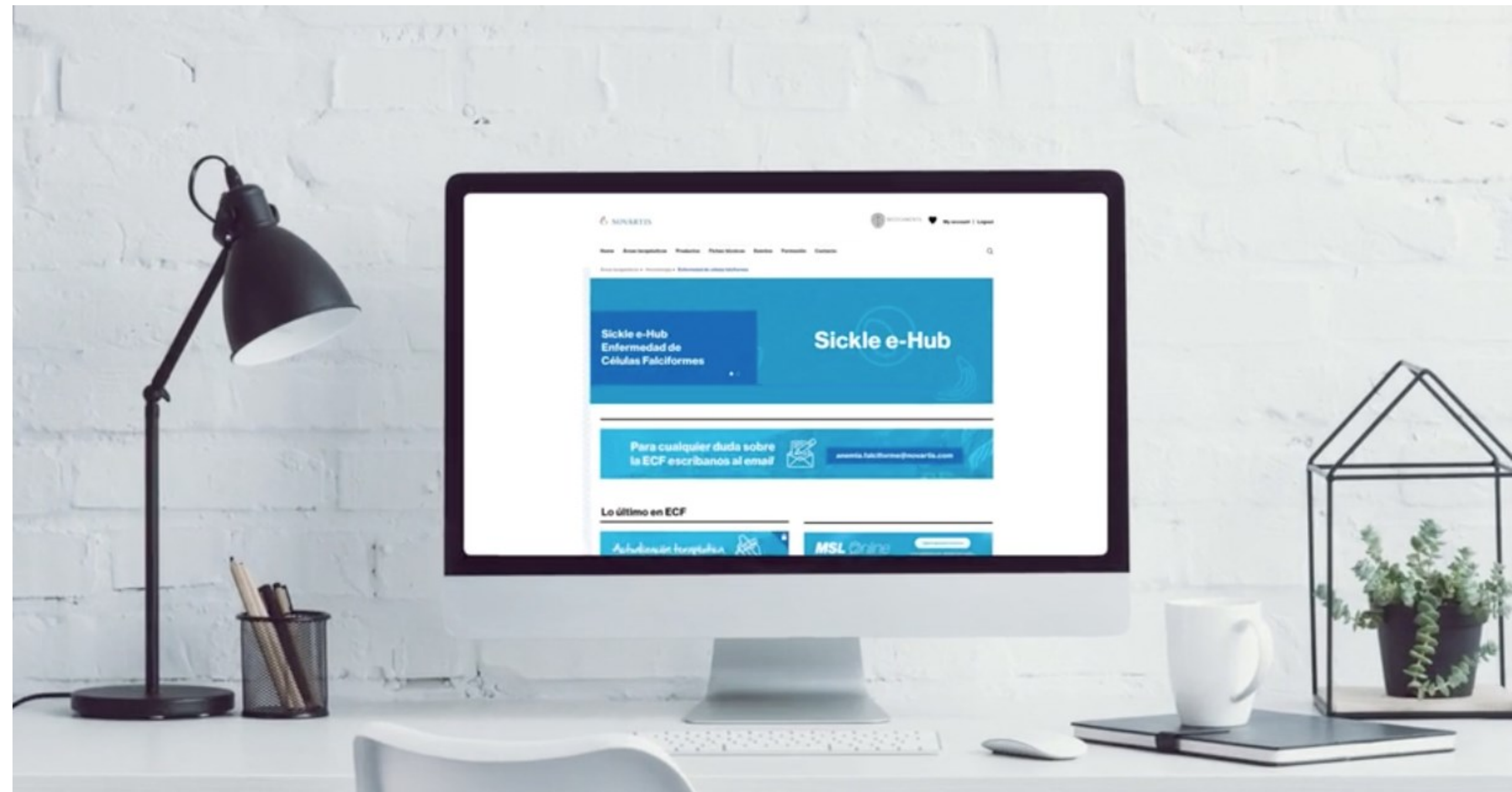
Contenidos basados en diapositivas

Vídeo *e-learning*

Tutoriales en video

Presentador y presentación de pantalla

Diálogos simulados...



Si quieres saber más...



WEB

www.visualmediabcn.com

REEL

<https://vimeo.com/253501604>

Contacto

VISUALMEDIA

David Lanzas

Productor ejecutivo

T. 616472713

d.lanzas@visualmediabcn.com



